

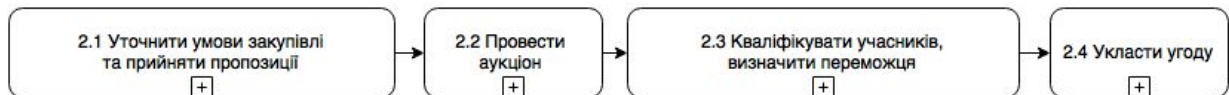
Порядок оголошення закупівлі за “Відкритою процедурою UA”

У відповідності до чинного законодавства вводиться поняття європейської та української процедури оголошення процедур у відкритих понадпорогових закупівлях.

Нові пороги та процедури



Відкриті торги за українською процедурою - ця процедура застосовується в рамках Закону про публічні закупівлі і регулює закупівлі нижче граничних сум, визначених Директивою ЄС про публічні закупівлі (еквівалент 133,000 євро для товарів і послуг і 5,150,000 євро для робіт).



Період уточнень і подання пропозицій

У цій процедурі періоди уточнень і подання пропозицій об'єднані. Учасники можуть задавати запитання протягом всього періоду, крім останніх десяти днів. У разі несвоєчасного надання або ненадання замовником роз'яснень щодо змісту тендерної документації строк подання тендерних пропозицій автоматично продовжується електронною системою не менш як на сім днів.

Подавати пропозиції учасники можуть починаючи з першого дня після оголошення процедури. Під час подання пропозиції, Учасник має задекларувати свою відповідність вимогам, визначеним у статті 17.

Замовник має право внести зміни до тендерної документації протягом всього періоду подання пропозицій, але у випадку внесення змін повинен продовжити тривалість періоду не менше ніж на сім днів. Внесення змін до тендерної документації автоматично переводить пропозиції, подані до моменту зміни, в стан “потребує підтвердження”.

Майданчик повинен повідомити постачальника про внесення змін, користувач має зайти в систему, перевірити змінену інформацію і підтвердити дійсність своєї пропозиції, оновити її чи відкликати.

Тривалість періоду подання пропозицій регулюється Законом і не може становити менше 15 днів (Для Європейської процедури 30 днів). Крім ціни, Замовник може визначити додаткові якісні показники, які стосуються предмету закупівлі і, які будуть враховані під час оцінки отриманих пропозицій. Загальна вага таких показників не може перевищувати 30% у формулі визначення переможця.

Замовник має право зазначити в оголошенні про проведення процедури закупівлі та в тендерній документації вимоги щодо надання забезпечення тендерної пропозиції. Для цього в оголошенні (на рівні лоту) Замовник зазначає розмір забезпечення, а решту інформації надає в тендерній документації (вкладених файлах).

Якщо за результатами розгляду тендерних пропозицій до оцінки допущено тендерні пропозиції менше ніж двох учасників, процедура закупівлі відмінюється.

Кожен учасник має право подати тільки одну тендерну пропозицію (у тому числі до визначеної в тендерній документації частини предмета закупівлі (лота)). Якщо учасник подав більше однієї пропозиції, до розгляду приймається лише пропозиція з найменшою (за результатами аукціону) ціною. Решта пропозицій автоматично блокуються системою.

Пропозиції приймаються лише до завершення цього періоду. Після його завершення, документи, що стосуються предмету закупівлі або кваліфікації учасника системою не приймаються. На подальших етапах процедури учасники можуть завантажувати лише документи, які підтверджують їх відповідність вимогам статті 17 (довідки про реєстрацію, тощо).

Розглянемо оголошення закупівлі відкритих торгів за українською процедурою.

Замовник оголошує процедуру, розділену на лоти. Учасник подає кваліфікаційні документи один раз на всю процедуру. Якщо окремі лоти вимагають окремих документів, учасник завантажує окремо кваліфікаційні документи на процедуру і

окремо на лоти. Аукціон проводиться не по процедурі в цілому, а по кожному лоту окремо. Для зменшення ризику цінових змов, результати всіх аукціонів відкриваються одночасно після повного завершення аукціонів по всій процедурі.



Оголошення процедури

Замовник оголошує процедуру, визначаючи наступні елементи на рівні номенклатури:

- Код ДКПП
- Код CPV
- Опис предмету закупівлі
- Кваліфікаційні вимоги та вимоги до предмету закупівлі
- Планова сума закупівлі
- Кількість закупівлі
- Одиниці виміру
- Ключові дати процедури

Після цього, замовник розділяє процедуру на лоти. Для лоту Замовник визначає наступні поля:

- Опис лоту
- Очікувана вартість

Перевірки:

- перші п'ять символів коду класифікатора ДК мають співпадати з кодом ДК всієї процедури.

- перші три символи коду класифікатора CPV мають співпадати з кодом CPV всієї процедури

Очікувана вартість процедури обчислюється як сума очікуваної вартості всіх лотів.

Подання пропозицій

Учасник завантажує документи, що підтверджують кваліфікацію та відповідність предмету закупівлі, один раз для всієї процедури. Якщо окремі лоти вимагають окремих документів, учасник завантажує окремо кваліфікаційні документи на процедуру і окремо на лоти.

Аукціон

Якщо замовник встановив додаткові до ціни якісні фактори оцінки пропозиції, по отриманих пропозиціях автоматично вираховується т.з. приведена ціна, яка і використовується в ході аукціону.

Після завершення періоду подання пропозицій відбувається понижуючий аукціон, протягом якого учасники можуть зменшувати цінову пропозицію. По завершенню аукціону оприлюднюються пропозиції учасників і ті файли, які не були визначені як конфіденційні. Конфіденційна інформація доступна лише Замовнику, який оголосив процедуру.

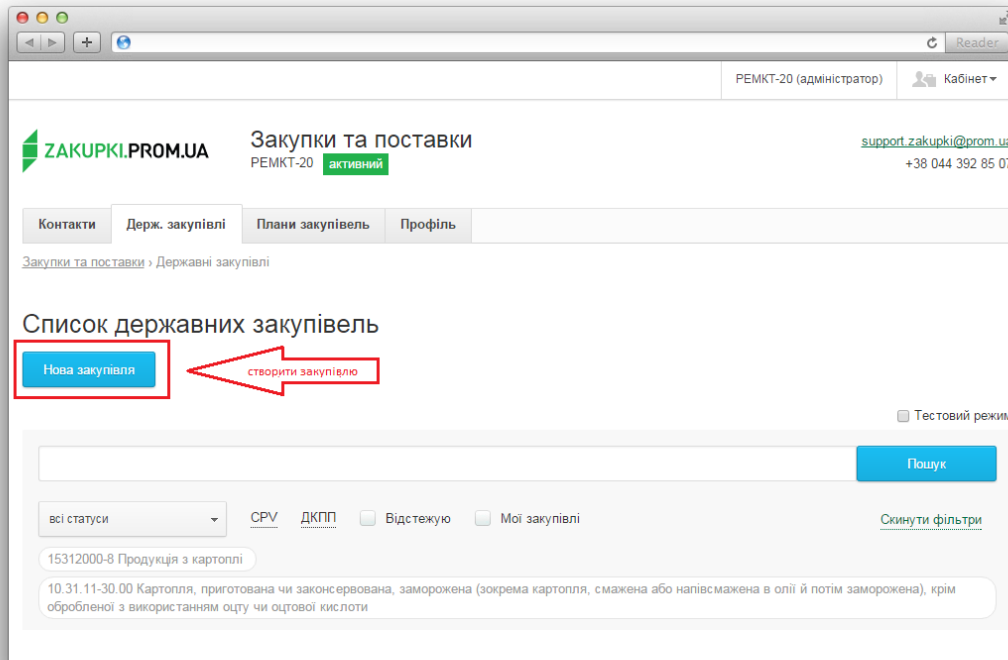
Кваліфікація

Замовник послідовно перевіряє отримані пропозиції, починаючи з найменшої запропонованої ціни до найвищої. Якщо пропозиція учасника з найменшою ціною відповідає вимогам замовника і іншим кваліфікаційним критеріям, визначеним Законом, така пропозицію оголошується переможцем. Якщо не відповідає, замовник дискваліфікує таку пропозицію і оцінює наступну.

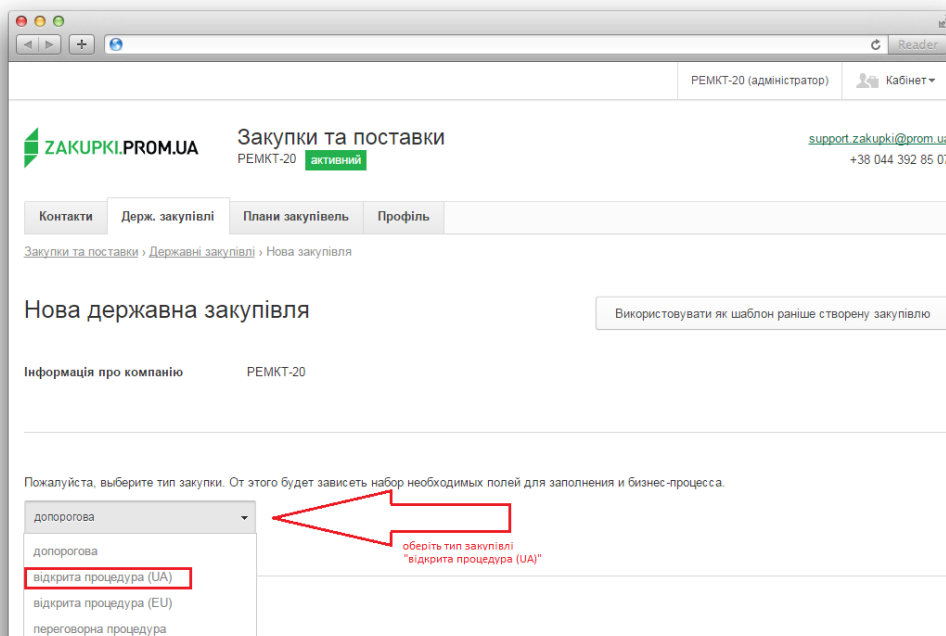
Строк розгляду тендерної пропозиції, яка за результатами оцінки визначена найбільш економічно вигідною, не повинен перевищувати п'яти робочих днів з дня визначення найбільш економічно вигідної пропозиції. Строк розгляду тендерної пропозиції може бути аргументовано продовжено замовником до 20 робочих днів. У разі продовження строку розгляду тендерної пропозиції замовник оприлюднює повідомлення в електронній системі закупівель.

Приклад оголошення закупівлі.

Для оголошення процедури - необхідно авторизуватися на майданчику zakurki.prom.ua, шляхом введення логіну та паролю та увійти до особистого кабінету. Після входу в особистий кабінет замовника - перейдіть на вкладку "Державні закупівлі" У вкладці "Державні закупівлі" натисніть на блакитну кнопку "Нова закупівля".

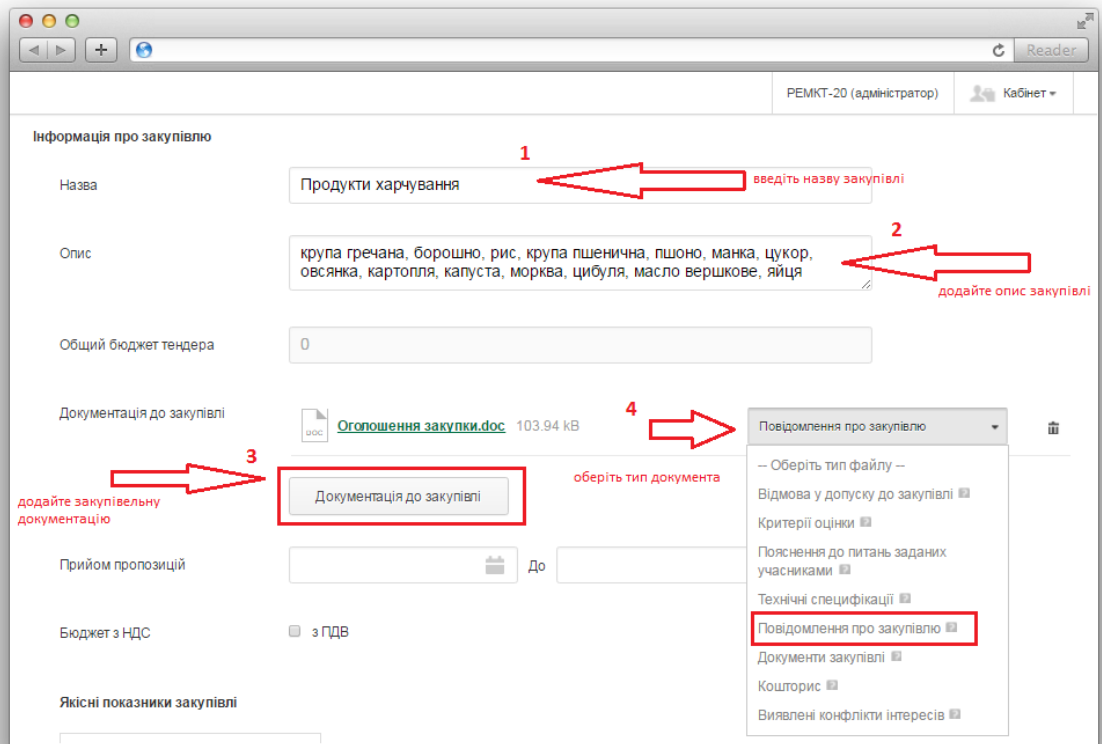


Оберіть тип закупівлі оголошення якої Ви плануєте.
В нашому випадку це відкриті торги за українською процедурою, у випадяючому списку кабінету це “Відкрита процедура (UA)”.



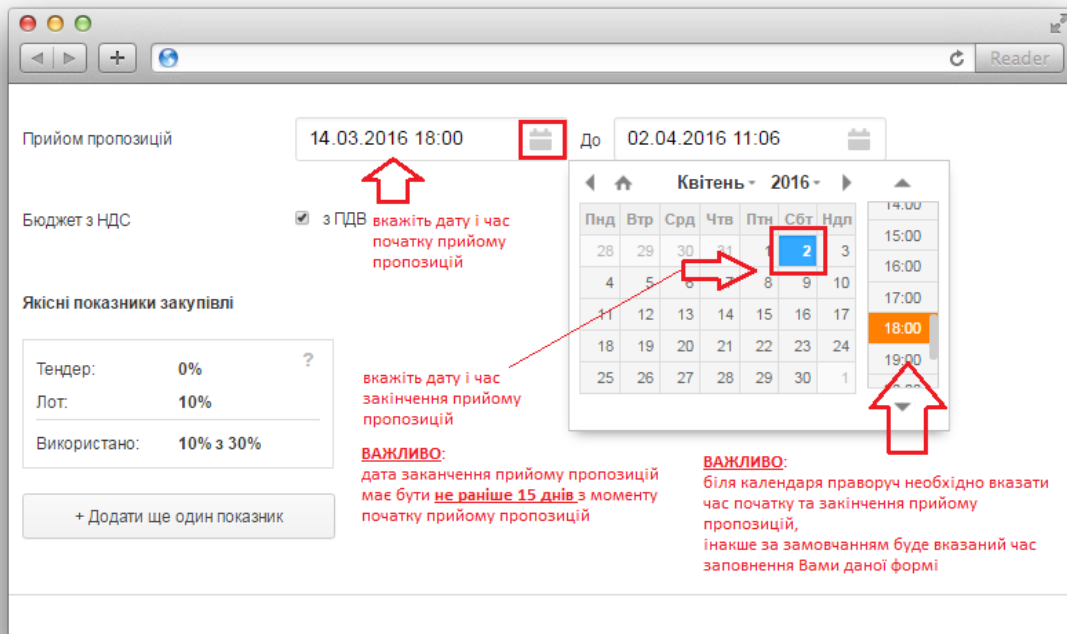
Заповніть коротку назву закупівлі, в полі “Назва” та більш розширену інформацію в полі “Опис закупівлі”. В нашому прикладі розглянемо закупівлю продуктів харчування.

Додайте до закупівлі необхідні документи. Оголошення про закупівлю, попередній договір з постачальниками, специфікації вимог до товарів або послуг, тощо, обравши відповідний тип документу, що завантажується. Зверніть увагу, розмір документу, що додається не повинен перевищувати 49 Мб.



Вкажіть дати прийому пропозицій.

Зверніть увагу: Дата закінчення періоду прийому пропозицій не повинна бути раніше ніж 15 календарних днів з моменту його початку.



Вкажіть порядок подання цінових пропозицій “з” або “Без ПДВ”

Додайте “якісні показники” для формування пропозицій з врахуванням якості.

Якісні показники, що додаються на цьому етапі будуть розповсюджуватись на всю закупівлю.

Це можуть бути, наприклад, строки постачання, виробник продукції чи посередник, наявність власного парку техніки для робіт, тощо.

В момент створення оголошення про закупівлю, замовник визначає один чи декілька нецінових критеріїв, яким визначає загальну вагу і логіку оцінки. Загальна вага всіх нецінових критеріїв однієї пропозиції не може перевищувати 30%.

Учасник, в момент подання пропозиції, реєструє нецінові показники своєї пропозиції, за якими автоматично розраховується “коефіцієнт корекції” пропозиції. За цим коефіцієнтом визначається т.з. “приведена ціна” (термін з Закону).

Якісні показники для окремих лотів можна бути вказати при створенні та додаванні окремих лотів.

Документація до закупівлі

Прийом пропозицій 16.03.2016 14:33 До 31.03.2016 14:33

Бюджет з НДС з ПДВ вказіть бюджет закупівлі з або без НДС

Якісні показники закупівлі

Тендер:	0%	?
Лот:	0%	
Використано:	0% из 30%	

+ Додати ще один показник додайте якісний показник, якщо критерії оцінки будуть залежати не лише від ціни

При створенні якісних показників необхідно вказати:

1. Назву показника
2. Підказку до показника
3. Варіанти відповідності пропозиції “Опцію” до якісного показника, щонайменше два.

Учасники приймають участь в понижуючому аукціоні за “приведеною ціною”. Аукціон визначає переможця процедури.

Нецінові критерії, їх можливі значення і вага відображаються в оголошенні закупівлі. Таким чином, у наведеному прикладі учасники знають - для того, щоб отримати максимальний бал за критерієм “Строки поставки”, вони мають запропонувати строк поставки принаймні до 3-х днів, і т.д. І визначають можливості своєї пропозиції виходячи з цього. З точки зору цієї логіки, учасники, які подадуть пропозиції з термінами поставки 10 днів і 30 днів, отримають однаковий бал.

Якісні показники закупівлі

Назва показника: 1 вказіть назву якісного показника

Підказка: 2 додайте підказку (обов'язково)

Вага показника: відображається вага найбільшої опції

Загальна вага всіх нецінових критеріїв однієї пропозиції не може перевищувати 30%

додайте опції (не менше 2-х) 3

Опція: <input type="text" value="до 3-х р.д."/>	Вага опції: <input type="text" value="10"/>	4 вказіть вагу опції
Опція: <input type="text" value="до 5-ти р.д."/>	Вага опції: <input type="text" value="5"/>	<input type="button" value="✖"/>
Опція: <input type="text" value="до 10 р.д."/>	Вага опції: <input type="text" value="2"/>	<input type="button" value="✖"/>

[Додати опцію](#)

Учасник подає свою пропозицію і вводить її нецінові критерії із списку значень, створеного замовником. При цьому у момент подання пропозиції автоматично обраховується підвищувальний коефіцієнт (“коефіцієнт корекції”) який застосовується до пропозиції, і обраховується приведена ціна.

Комерційна пропозиція:

Ціна	<input type="text" value="10 000"/>	Вага:	80%
Нецінові критерії:			
Термін оплати	<input type="text" value="90 - 179 днів"/> ▼	Вага:	10%
Сорт	<input type="text" value="Вищий"/> ▼	Вага:	5%
Загальна вага нецінових критеріїв Вашої пропозиції:			15%
Максимально можливий підвищувальний коефіцієнт: 1 + 20%/80%			1,25
Ваш показник:			1 + 15%/80% 1,19
Приведена ціна (для участі в аукціоні):			8 403
Вкладені файли:			

Зберегти

Скасувати

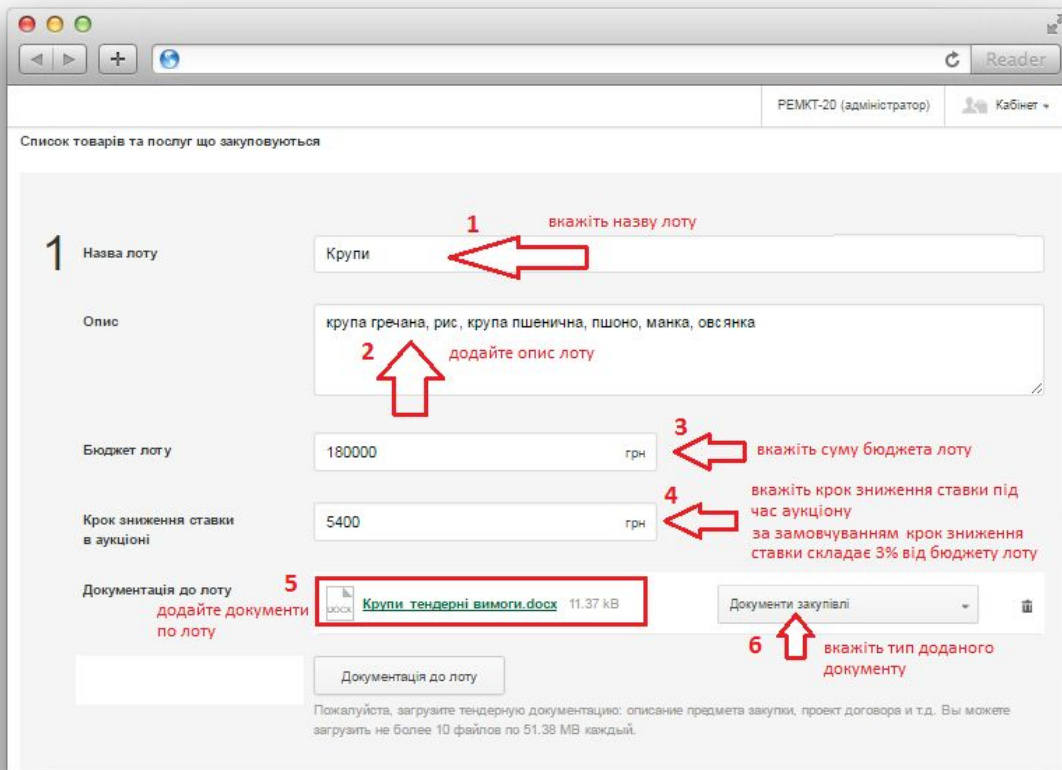
Поля, зазначені Учасником у формі подання пропозиції, мають співпадати із інформацією у вкладених файлах. Тобто, в тексті комерційної пропозиції постачальника із даного прикладу, термін оплати має бути в діапазоні 90-179 днів, а сорт має бути вищим. У випадках розбіжностей це може стати причиною дискваліфікації.

Аукціон розпочинається по стандартній процедурі, ніяких попередніх оцінок пропозицій замовником не відбувається. Вікно введення понижуючої ставки змінюється, в ньому з'являється додаткове поле "приведена ціна". Учасник може вводити або повну ціну, або приведену, обрахунок другої складової буде виконуватись автоматично на основі підвищуючого коефіцієнту, який отримав учасник в момент подання пропозиції.

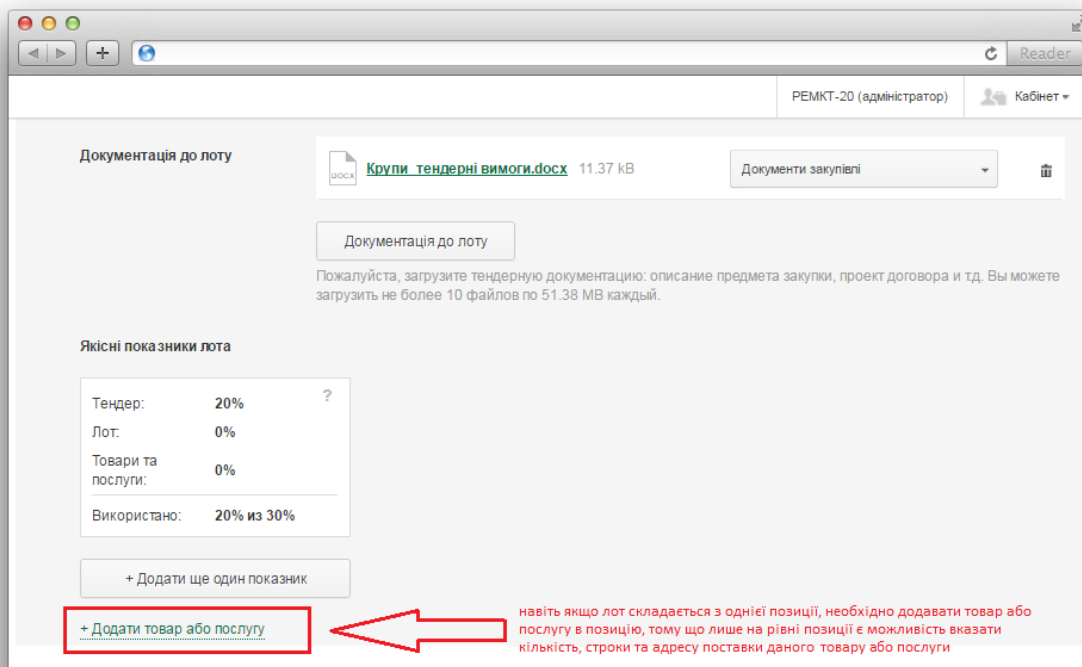
Після заповнення загальної інформації про закупівлю Замовник переходить до додавання лотів в закупівлю.

Можна додавати необмежену кількість лотів, зі своїми строками постачання та окремими якісними показниками.

Також для кожного з доданих лотів окремо вказуються бюджет, "мінімальний крок зниження ставки в аукціоні", документація до лоту, коди класифікаторів ДКПП та CPV.



В межах лоту в свою чергу є можливість розміщувати інформацію про окремі товари або послуги.



РЕМКТ-20 (адміністратор) Кабінет

Товари та послуги

1 Вкажіть назву позиції: товар або послуга в рамках лоту

Опис товару або послуги: Рис

2 вкажіть кількість **3** вкажіть одиницю вимірювання

4 вкажіть категорію товарів або послуг в класифікаторах

Класифікатори: CPV, 03211300-8 Рис x, ДКПП, 01.12.10-00.00 Рис нелуцений x

5 вкажіть бажані строки поставки

Період доставки: 01.04.2016 До 15.04.2016

Поштовий індекс: 18021

Область: Черкаська

Населений пункт: Сміла

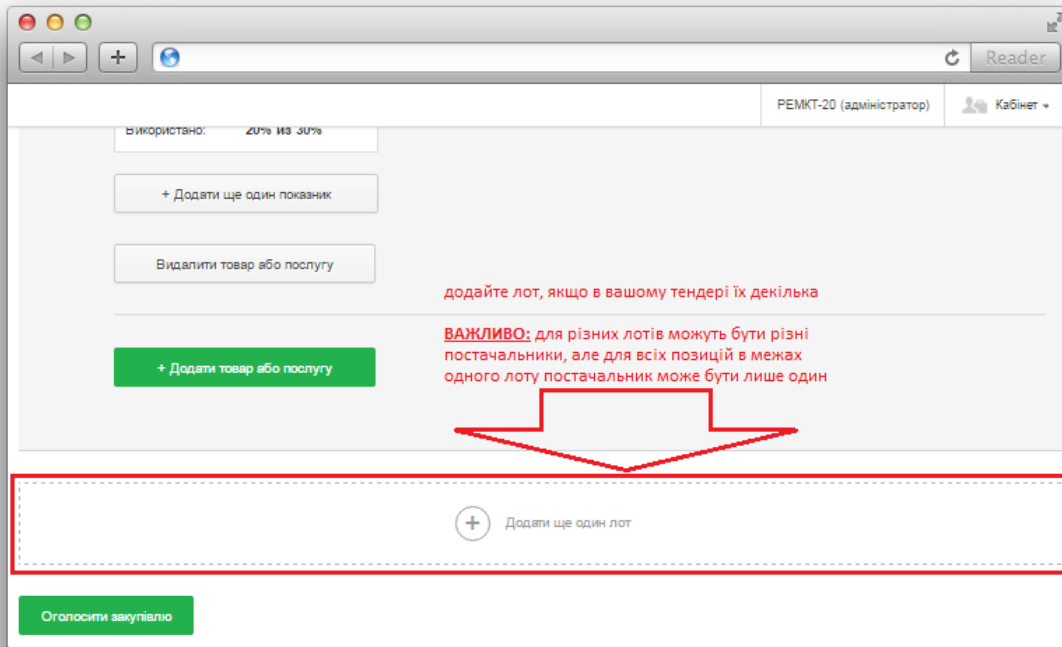
Адреса: вул. Леніна, 15

6 заповніть інформацію про адресу поставки

Документація:

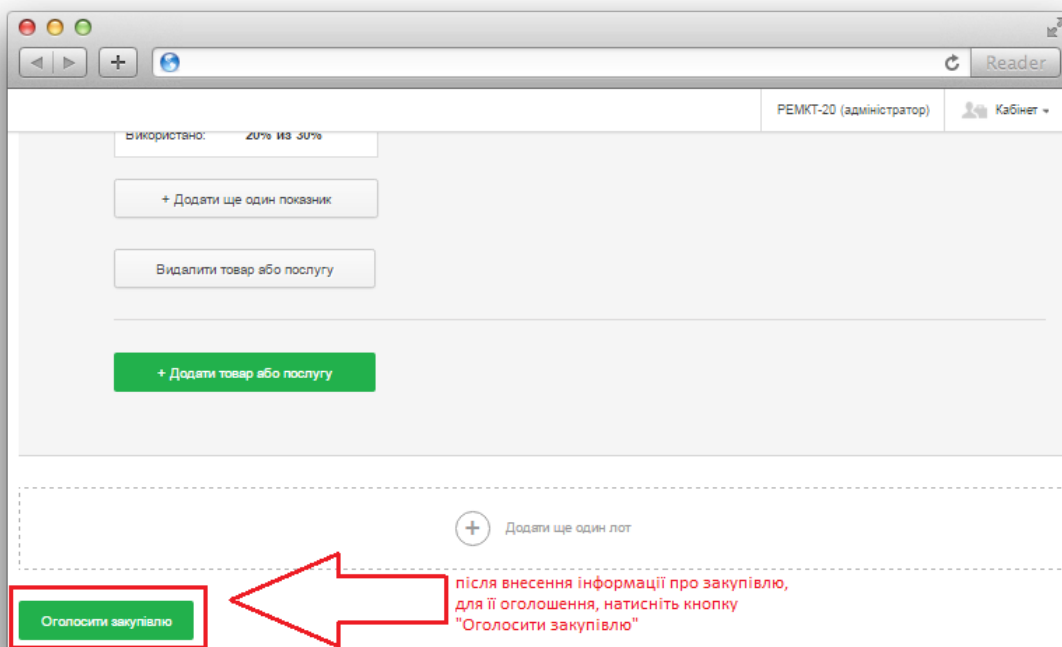
7 додайте тендерну документацію та вкажіть тип документу

Пожалуйста, загрузите тендерную документацию: описание предмета закупки, проект договора и т.д. Вы можете загрузить не более 10 файлов по 51.38 MB каждый.



Завершення оголошення закупівлі.

Після додавання усіх лотів до закупівля та заповнення всіх полів - натисніть на кнопку "Оголосити закупівлю"



Якщо Ви все зробили вірно, побачите напис “Зміни успішно збережено” та відобразиться сторінка закупівлі.

пiсля успiшного збереження закупiвлi в iнтерфейсi особистого кабiнету з'явиться вiдповiдне пoviдомлення

вiдображений графiк проведення закупiвлi

вiдображений загальний бюджет закупiвлi, який є сумою бюджетiв всiх лотiв

публiчне посилання на закупiвлю

Вiдкрита процедура (ua)
Перiод уточнень

Скасувати закупiвлю

Публiчне посилання на закупiвлю
<http://zakupki.dz-test.net/dz/7384>

Інформація про закупівлю

ID: оцікування...
Tender ID: оцікування...

крупа гречана, борошно, рис, крупа пшенична, пшоно, манка, цукор, овсянка, картопля, капуста, морква, цибуля, масло вершкове, яйця

Загальний бюджет: 565 000 грн. з ПДВ

На сторінці закупівлі можна переглядати всю внесену інформацію, строки закупівлі, детальну інформацію по лотах.

вiдображений перелiк лотiв

натиснувши "детальнiше" вiдображаються позицiї в рамках кожного лоту

вiдображенi тендернi документи та їх тип

Список позицій

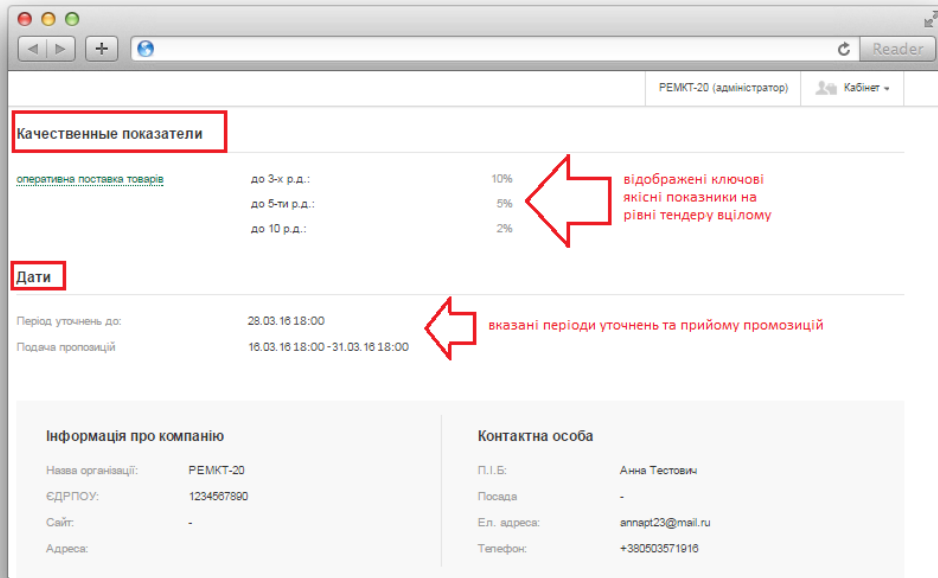
№	Назва	Бюджет	Детальніше	Перейти до лоту
1	Крупи	180 000 грн. з ПДВ	згорнути	Перейти до лоту
	рис, пшоно, вiсianка			
2	Овочі	250 000 грн. з ПДВ	детальнiше	Перейти до лоту
3	Масло	85 000 грн. з ПДВ	детальнiше	Перейти до лоту
4	Яйця	50 000 грн. з ПДВ	детальнiше	Перейти до лоту

Документи

Продукти харчування тендерні вимо...

Повiдомлення про закупiвлю

16.03.2016 в 17:40



Аукціон та порядок кваліфікації

Аукціон проводиться централізовано, за допомогою окремих компонент ЦБД.

Аукціони проводяться за кожним лотом окремо для “понадпорогових” закупівель. Розкриття інформації про учасників відбувається після завершення останнього аукціону в процедурі.

Перебіг аукціону

Дата та час аукціону визначається на ЦБД автоматично, по закінченню періоду уточнень.

Якщо зареєстровано більше одного учасника, Система активує єдиний модуль «Аукціон». В Аукціоні можуть брати участь відповідні Учасники, які зареєстрували свою пропозицію на дану закупівлю. Всі інші користувачі, в т.ч. Замовник даної закупівлі, мають можливість спостерігати за ходом аукціону за публічним посиланням, яке оприлюднюється на майданчиках і офіційному веб-порталі.

У момент старту модуля Аукціон, при переході за посиланням, Учасник погоджується з умовами його проведення, після чого отримує доступ до Аукціону. На веб-сторінці відображаються:

- номер аукціону
- предмети закупівлі
- «Номер учасника в аукціоні», що забезпечує анонімність участі

- початкову ставку кожного учасника
- час до початку аукціону і/або ходу учасника

Після старту аукціону Система робить паузу 5 хвилин і оголошує раунд. По закінченню паузи Система автоматично оголошує раунд. У кожному раунді учасники в порядку реєстрації пропозицій, протягом 2 хвилин мають право зробити ставку на зниження своєї попередньої ставки.

Якщо учасник зробив вибір раніше, Система надає йому можливість внести зміни до завершення відведеного часу. Якщо учасник не робив жодних дій, по закінченню відведених на подання ставки 2-ох хвилин Система приймає зазначену раніше ставку та передає хід наступному учаснику. Якщо всі учасники зробили ставки в раунді, Система робить паузу 2 хвилини і оголошує другий раунд. За аналогією з першим. Аукціон складається з 3-ох раундів.

Якщо замовник встановив додаткові до ціни якісні фактори оцінки пропозиції, по отриманих пропозиціях автоматично вираховується т.з. приведена ціна, яка і використовується в ході аукціону.

По завершенню аукціону оприлюднюються пропозиції учасників і ті файли, які не були визначені як конфіденційні. Конфіденційна інформація доступна лише Замовнику, який оголосив процедуру.

Кваліфікація учасників і визначення переможця

Замовник послідовно перевіряє отримані пропозиції, починаючи з найменшої запропонованої ціни до найвищої. Якщо пропозиція учасника з найменшою ціною відповідає вимогам замовника і іншим кваліфікаційним критеріям, визначеним Законом, така пропозицію оголошується переможцем. Якщо не відповідає, замовник дискваліфікує таку пропозицію і оцінює наступну.

Строк розгляду тендерної пропозиції, яка за результатами оцінки визначена найбільш економічно вигідною, не повинен перевищувати п'яти робочих днів з дня визначення найбільш економічно вигідної пропозиції. Строк розгляду тендерної пропозиції може бути аргументовано продовжено замовником до 20 робочих днів. У разі продовження строку розгляду тендерної пропозиції замовник оприлюднює повідомлення в електронній системі закупівель.

Підстави відхилення тендерної пропозиції

В разі відхилення тендерної пропозиції, Замовник має вказати одну чи декілька причин зі списку:

Учасник	Переможець
Не відповідає кваліфікаційним критеріям	Відмовився від підписання договору

(Учасник не відповідає кваліфікаційним (кваліфікаційному) критеріям, установленим в тендерній документації)	(Переможець відмовився від підписання договору про закупівлю відповідно до вимог тендерної документації або укладення договору про закупівлю)
Наявні підстави, зазначені у статті 17 (Наявні підстави для відхилення тендерної пропозиції, зазначені у статті 17 і частині сьомій статті 28 Закону Про публічні закупівлі)	Не надав документи по ст.17 (Переможець не надав документи, що підтверджують відсутність підстав, передбачених ст 17 Закону, або надані документи не підтверджують відсутність підстав, передбачених ст.17 Закону)
Не відповідає вимогам тендерної документації (Тендерна пропозиція не відповідає вимогам тендерної документації)	

Укладання угоди

Не раніше, ніж через десять днів після визнання переможця, замовник повинен опублікувати укладену угоду. На цьому процес завершується.

Процедура визнається такою, що не відбулась, у двох випадках - якщо на торги було подано менше двох пропозицій, або якщо замовник визнав всі пропозиції такими, які не відповідають кваліфікаційним вимогам.

Скасування закупівлі

Замовник може скасувати процедуру у будь-який момент до її завершення, із обов'язковим зазначенням причин скасування:

- відмінена
- не відбулася

Внесення змін до договору

В разі, якщо Замовником завантажуються додатковий договір, він обов'язково має обрати з переліку (згідно ст36 Закону про Публічні закупівлі, ч4) причину внесення змін до істотних умов договору:

п. 1 зменшення обсягів закупівлі, зокрема з урахуванням фактичного обсягу видатків замовника

п. 2 зміни ціни за одиницю товару не більше ніж на 10 відсотків у разі коливання ціни такого товару на ринку, за умови що зазначена зміна не призведе до збільшення суми, визначеної в договорі

п. 3 покращення якості предмета закупівлі, за умови що таке покращення не призведе до збільшення суми, визначеної в договорі

п. 4 продовження строку дії договору та виконання зобов'язань щодо передання товару, виконання робіт, надання послуг у разі виникнення документально підтверджених об'єктивних обставин, що спричинили таке продовження, у тому числі непереборної сили, затримки фінансування витрат замовника, за умови що такі зміни не призведуть до збільшення суми, визначеної в договорі

п. 5 узгодженої зміни ціни в бік зменшення (без зміни кількості (обсягу) та якості товарів, робіт і послуг)

п. 6 зміни ціни у зв'язку із зміною ставок податків і зборів пропорційно до змін таких ставок

п. 7 зміни встановленого згідно із законодавством органами державної статистики індексу споживчих цін, зміни курсу іноземної валюти, зміни біржових котирувань або показників Platts, регульованих цін (тарифів) і нормативів, які застосовуються в договорі про закупівлю, у разі встановлення в договорі про закупівлю порядку зміни ціни

Пошук закупівель

Для пошуку в кабінеті раніше оголошених закупівель необхідно поставити галочку в полі "Мої закупівлі" та натиснути "Пошук". Будуть відображені всі раніше оголошені закупівлі закупівельником:

ZAKUPKI.PROM.UA Закупки та поставки
РЕМКТ-20 **активний** support.zakupki@prom.ua
+38 044 392 85 07

Контакти **Держ. закупівлі** Плани закупівель Профіль

Закупки та поставки > Державні закупівлі

Список державних закупівель

Нова закупівля

1 щоб знайти в особистому кабінеті свої закупівлі, необхідно в закладці "Держ. закупівлі" поставити галочку в полі "Мої закупівлі"

2 натиснути "Пошук"

усі статуси CPV ДКПП Відстежую Мої закупівлі Сняти фільтри

Назва	Статус	Дата та час
Продукти харчування крупя гречана, борошно, рис, крупа пшенична, пшоно, манка, цукор, овсянка, картопля, капуста, морква, цибуля, масло вершкове, яйця Бюджет закупівлі: 1 800 000 грн. Закупівельник: РЕМКТ-20	Приєм пропозицій	Приєм заявок до 23.04.16 10:16
Продукти харчування крупя гречана, борошно, рис, крупа пшенична, пшоно, манка, цукор, овсянка, картопля, капуста, морква, цибуля, масло вершкове, яйця Бюджет закупівлі: 565 000 грн. Закупівельник: РЕМКТ-20	Період уточнень	Приєм заявок до 31.03.16 17:07